

Ea在线上上传免费视频 BIM网征稿启示

www.edustaffresources.com <http://www.edustaffresources.com>

Ea在线上上传免费视频 BIM网征稿启示

EaBIM是以BIM技术为本，以推动BIM产业为己任，涵盖调换、答疑、讲座、培训等一系列任职的分析性专业BIM公益平台。作为最具影响力的行业媒体之一，我们自始至终地聚集行业专家、精英达人，制造一系列原创品牌栏目，以客观、深度、权势巨子的高品德形式为基础，为用户提供最为周全、最有价值的资讯。

你想成为BIM圈的网红吗，请往下看网站、微信、QQ总有一款适合你！BIM实行的澎湃澎湃之时，怎能没有你。如何成为BIM圈的网红呢？不急，接上去请出看网红攻略。

【投稿题材】

作为一个分析性的BIM平台，我们亲热存眷着BIM技术起色的趋向，会意行业最新静态，当然在共享经济横行的势头上，我们也不能掉队。假如你的文笔好、意见新、产品好、技术精，Ea在线上上传免费视频 BIM网征稿启示免费视频在线观看

我们欢迎您来投稿，请看以下主题。留意探寻，总有一个适合你！

序号

板块

形式

1

BIM信息

青草视频在线播放

国际外开发行业静态（会议、沙龙、信息、大赛、专访）

2

BIM圭臬

与BIM相关的圭臬、政策、典型

3

BIM投标

与BIM相关的招标公告、推销信息

4

BIM雇用

企业雇用信息，蕴涵残疾人雇用

5

BIM案例

国际外现实BIM应用案例项目标先容、展示或解析

<http://www.edustaffresources.com/chaozaixianguanmianfeishipin/20170831/675.html>

6

BIM与计划

开发、布局、机电、幕墙、装点、园林景观、市政、路桥等专业计划与BIM相关形式

7

BIM与装置式

装置式与BIM相关形式

8

BIM与运维

运维与BIM相关形式

9

BIM与造价

造价与BIM相关形式

10

<http://www.edustaffresources.com/chaozaixianguankanmianfeishipin/20170703/483.html>

每日一练

与Revit软件相关的小操作技巧

【投稿央求】

(1) 投稿形式须合法、客观、原创，除援用相关政策文件或特定背景原料外，形式必需是投稿者自己或其所在公司、单位的原创；

(2) 投稿形式以通用文档形式的纯文字稿为主，若有配图，所配图片必需与文稿形式相关，央求不触及版权瓜葛，画质清晰，大小不赶过2M，图片以bmp、jpeg、jpg、gif、png格式作为附件发送，想知道美国视频youtube。图片举座请在文稿中默示；

(3) 扶助视频投稿，但必需配有对应的不少于200字的word格式的先容文稿，视频央求是原创，大小不赶过500M，以聽mp4、audio-videoi formwhen、mpg、聽mpeg、rm、rmvb、wmv格式作为附件发送，若已上传支流视频网站，请附上链接；

(4) 投稿文体、格式、字数等不限，被选中揭隳在大众号里的文章著作权属于原作者。

我乐意和她分享我的天下

【投稿渠道】

(1) 投稿邮箱：bhh@；

(2) 投稿时请在邮件标题解释“投稿栏目投稿标题投稿单位 投稿人”；

(3) 审核及推送工夫：收到稿件后的首个职责日决断能否录用；若采用则在第二个职责日实行推送；

(4) 审核说明：EaBIM职责人员将服从文稿投递先后依序，参照基础央求对每一篇形式实行审阅，决断能否录用，不论录用与否均会告知投稿人；

(5) 推送说明：EaBIM有权服从平台栏目标圭臬对稿件标题或形式实行弃取、修削，必要时与投稿者及其企业或单位核实文稿形式；推送时会解释来稿单位、作者。

【投稿发布】

我们将在收到文稿后作出评价，选拔符合的发布方式，蕴涵但不限于网站、微信、QQ方式。

(1) EaBIM网专栏收费发布，40万会员在线欣赏，形式永世展示；

手机自拍视频上传视频

(2) EaBIM微信大众平台收费推送1次，永世展示，目前2.4万粉丝；

(3) BIMO2O微信大众号报道1次，永世展示，目前1万粉丝；

(4) EaBIM网会员QQ集体推送1次，超碰免费视频公开人人。20个千人群，目前5万人；

(5) 百校巡讲微信群推送1次，100所高校，目前师生5千人。

【投稿福利】

(1) 累计录用文稿赶过5篇的私人，将成为EABIM网特约编辑，将无机遇作为特邀嘉宾参预行业内相关紧张活动并发献技讲和收费参会，如FBC会展；

(2) 累计录用文稿赶过10篇的企业，将成为EABIM网特约会员企业，将无机遇优先受邀冠名协办EaBIM线下活动；

(3) 累计录用文稿超过20篇的私人或企业，辅助收费发布BIM2O网展示宣传，提拔品牌影响力。

【审慎声明】

EaBIM上露出的所有形式，包括但不限于文字报道、图片、声响、录像、图表、标志、标识、广告、商标、商号、域名、软件、程序、版面计划、专栏目录与称号、形式分类圭臬，均受《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》及适用之国际左券中相关著作权、商标权、专利权以及或其它财富所有权法律的庇护，为上海益埃毕开发科技无限公司等相关权力人专属所有或持有。

凡EaBIM网刊载的解释“根源：EaBIM网”的所有文字、图片、图表、音频、视频等外容均为本网原创或作者授权发布，任何媒体、网站或私人如转载、链接、转贴或以其它方式运用，在运用时必需解释“根源：EaBIM网”，并自傲法律职守。违背上述声明者，本网将追究其相关法律职守。EaBIM网刊载并不意味着认同其意见或实在性。由于网络宣扬原因转载稿未能切实解释根源，如有侵权，请联系我们，我们将尽快管理。

迎接投稿，敬请存眷！

Ea在线上传免费视频 BIM网征稿启示

EaBIM是以BIM技术为本，以推进BIM产业为己任，涵盖交流、答疑、讲座、培训等一系列服务的综合性专业BIM公益平台。作为最具影响力的行业媒体之一，我们一如既往地汇集行业专家、精英达人，打造一系列原创品牌栏目，以客观、深度、权威的高品质内容为基础，为用户提供最为全面、最有价值的资讯。你想成为BIM圈的网红吗，请往下看网站、微信、QQ总有一款适合你！BIM进行的如火如荼之时，怎能没有你。如何成为BIM圈的网红呢？不用急，接下来请出看网红攻略。【投稿题材】作为一个综合性的BIM平台，我们密切关注着BIM技术发展的趋势，了解行业最新动态，当然在共享经济横行的势头上，我们也不能落后。如果你的文笔好、观点新、产品好、技术精，我们欢迎您来投稿，请看以下主题。仔细寻找，总有一个适合你！,序号,板块,内容,1BIM新闻国内外建筑行业动态（会议、沙龙、新闻、大赛、专访）,2BIM标准与BIM相关的标准、政策、规范,3BIM招标与BIM相关的招标公告、采购信息,4BIM招聘企业招聘信息，包含残疾人招聘,5BIM案例国内外实际BIM应用案例项目的介绍、展示或解析,6BIM与设计建筑、结构、机电、幕墙、装饰、园林景观、市政、路桥等专业设计与BIM相关内容,7BIM与装配式装配式与BIM相关内容,8BIM与运维运维与BIM相关内容,9BIM与造价造价与BIM相关内容,10每日一练与Revit软件相关的小操作技巧,【投稿要求】

（1）投稿内容须合法、客观、原创，除引用相关政策文件或特定背景资料外，内容必须是投稿者本人或其所在公司、单位的原创；（2）投稿内容以通用文档形式的纯文字稿为主，若有配图，所配图片必须与文稿内容相关，要求不涉及版权纠纷，画质清晰，大小不超过2M，图片以bmp、jpeg、jpg、gif、png格式作为附件发送，图片具体请在文稿中示意；（3）支持视频投稿，但必须配有对应的不少于200字的word格式的介绍文稿，视频要求是原创，大小不超过500M，以聽mp4、avi、mpg、聽mpeg、rm、rmvb、wmv格式作为附件发送，若已上传主流视频网站，请附上链接；（4）投稿文体、格式、字数等不限，被选中发表在公众号里的文章著作权属于原作者。【投稿渠道】（1）投稿邮箱：bhh@；（2）投稿时请在邮件标题注明“投稿栏目投稿标题投稿单位 投稿人”；（3）审核及推送时间：收到稿件后的首个工作日决定是否录用；若采用则在第二个工作日进行推送；（4）审核说明：EaBIM工作人员将按照文稿投递先后顺序，参照基本要求对每一篇内容进行审阅，决定是否录用，无论录用与否均会告知投稿人；（5）推送说明：EaBIM有权按照平台栏目的标准对稿件标题或内容进行取舍、修改，必要时与投稿者及其企业或单位核实文稿内容；推送时会注明来稿单位、作者。【投稿发布】我们将在收到文稿后作出评估，选择适当的发布方式，包含但不限于网站、微信、QQ方式。（1）EaBIM网专栏免费发布，40万会员在线浏览，内容永久展示；（2）EaBIM微信公众平台免费推送1次，永久展示，目前2.4万粉丝；（3）BIMO2O微信公众号报道1次，永久展示，目前1万粉丝；（4）EaBIM网会员QQ群体推送1次，20个千人群，目前5万人；（5）百校巡讲微信群推送1次，100所高校，目前师生5千人。【投稿福利】（1）累计录用文稿超过5篇的个人，将成为EaBIM网特约编辑，将有机会作为特邀嘉宾出席行业内相关重要活动并发表演讲和免费参会，如FBC会展；（2）累计录用文稿超过10篇的企业，将成为EaBIM网特约会员企业，将有机会优先受邀冠名协办EaBIM线下活动；（3）累计录用文稿超过20篇的个人或企业，协助免费发布BIMO2O网展示宣传，提升品牌影响力。【郑重声明】EaBIM上呈现的所有内容，包括但不限于文字报道、图片、声音、录像、图表、标志、标识、广告、商标、商号、域名、软件、程序、版面设计、专栏目录与名称、内容分类标准，均受《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》及适用之国际公约中有关著作权、商标权、专利权以及或其它财产所有权法律的保护，为上海益埃毕建筑科技有限公司等相关权利人专属所有或持有。凡EaBIM网刊载的注明“来源：EaBIM网”的所有文字、图片、图表、音频、视频等内容均为本网原创或作者授权发布，任何媒体、网站或个人如转载、链接、转贴或以其它方式使用，在使用时必须注明聽“来源：EaBIM网”，并自负法律责任。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。EaBIM网刊载并不意味着认同其观点或真实性。由于网络传播原因转载稿未能准确注明来源，如有侵权，请联系我们

，我们将尽快处理。欢迎投稿，敬请关注！但必须配有对应的不少于200字的word格式的介绍文稿，40万会员在线浏览。（3）审核及推送时间：收到稿件后的首个工作日决定是否录用，我们一如既往地汇集行业专家、精英达人。决定是否录用。我们密切关注着BIM技术发展的趋势。打造一系列原创品牌栏目，大小不超过2M，若有配图。本网将追究其相关法律责任。推送时会注明来稿单位、作者。涵盖交流、答疑、讲座、培训等一系列服务的综合性专业BIM公益平台。【投稿要求】

（1）投稿内容须合法、客观、原创。总有一个适合你，6BIM与设计建筑、结构、机电、幕墙、装饰、园林景观、市政、路桥等专业设计与BIM相关内容，永久展示，不用急；如有侵权；（5）推送说明：EaBIM有权按照平台栏目的标准对稿件标题或内容进行取舍、修改！将有机会作为特邀嘉宾出席行业内相关重要活动并发表演讲和免费参会，10每日一练与Revit软件相关的小操作技巧！怎能没有你，如果你的文笔好、观点新、产品好、技术精。协助免费发布BIMO2O网展示宣传。请看以下主题，我们也不能落后，EaBIM网刊载并不意味着认同其观点或真实性，目前2.7BIM与装配式装配式与BIM相关内容。（2）EaBIM微信公众平台免费推送1次。4万粉丝。所配图片必须与文稿内容相关。作为最具影响力的行业媒体之一；4BIM招聘企业招聘信息。要求不涉及版权纠纷，将成为EABIM网特约会员企业。无论录用与否均会告知投稿人。以客观、深度、权威的高品质内容为基础，除引用相关政策文件或特定背景资料外。5BIM案例国内外实际BIM应用案例项目的介绍、展示或解析。1BIM新闻国内外建筑行业动态（会议、沙龙、新闻、大赛、专访），请往下看网站、微信、QQ总有一款适合你。图片以bmp、jpeg、jpg、gif、png格式作为附件发送；选择适当的发布方式。

【投稿渠道】（1）投稿邮箱：bhh@eabim，你想成为BIM圈的网红吗，（3）累计录用文稿超过20篇的个人或企业：包含残疾人招聘，目前师生5千人。

必要时与投稿者及其企业或单位核实文稿内容：我们将尽快处理。9BIM与造价造价与BIM相关内容...（5）百校巡讲微信群推送1次。3BIM招标与BIM相关的招标公告、采购信息，【投稿福利】

（1）累计录用文稿超过5篇的个人...并自负法律责任...接下来请出看网红攻略...画质清晰...（3）支持视频投稿。（1）EaBIM网专栏免费发布：以推进BIM产业为己任。包含但不限于网站、微信、QQ方式。将有机会优先受邀冠名协办EaBIM线下活动！请附上链接。敬请关注！（3）BIMO2O微信公众号报道1次，EaBIM是以BIM技术为本，为上海益埃毕建筑科技有限公司等相关权利人专属所有或持有。（2）投稿内容以通用文档形式的纯文字稿为主？了解行业最新动态！永久展示。2BIM标准与BIM相关的标准、政策、规范：包括但不限于文字报道、图片、声音、录像、图表、标志、标识、广告、商标、商号、域名、软件、程序、版面设计、专栏目录与名称、内容分类标准，提升品牌影响力；（4）EaBIM网会员QQ群体推送1次，为用户提供最为全面、最有价值的资讯

，（2）累计录用文稿超过10篇的企业。内容必须是投稿者本人或其所在公司、单位的原创...【投稿题材】作为一个综合性的BIM平台！20个千人群。（4）投稿文体、格式、字数等不限。将成为EABIM网特约编辑，凡EaBIM网刊载的注明“来源：EaBIM网”的所有文字、图片、图表、音频、视频等内容均为本网原创或作者授权发布。由于网络传播原因转载稿未能准确注明来源；任何媒体、网站或个人如转载、链接、转贴或以其它方式使用，被选中发表在公众号里的文章著作权属于原作者。大小不超过500M。请联系我们，BIM进行的如火如荼之时...如FBC会展。图片具体请在文稿中示意...欢迎投稿，均受《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》及适用之国际公约中有关著作权、商标权、专利权以及或其它财产所有权法律的保护。【郑重声明】EaBIM上呈现的所有内容：100所高校，参照基本要求对每一篇内容进行审阅。

目前1万粉丝；（4）审核说明：EaBIM工作人员将按照文稿投递先后顺序。以聽mp4、avi、mpg、聽mpeg、rm、rmvb、wmv格式作为附件发送，若已上传主流视频网站；当然在共享经济横行的势头上

...8BIM与运维运维与BIM相关内容。违反上述声明者，在使用时必须注明“来源：EaBIM网”。

【投稿发布】我们将在收到文稿后作出评估！仔细寻找。我们欢迎您来投稿。视频要求是原创。如何成为BIM圈的网红呢。若采用则在第二个工作日进行推送？（2）投稿时请在邮件标题注明“投稿栏目投稿标题投稿单位 投稿人”！目前5万人，内容永久展示；